

TURISTIČKA KRETANJA I REZULTATI U RAZDOBLJU I-VIII. 2003.

1. GRANIČNI PROMET STRANIH PUTNIKA

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u prvih šest mjeseci ostvaren je slijedeći granični promet stranih putnika:

VRSTA PROMETA	ULAZ STRANIH PUTNIKA U HRVATSKU I-VI. (u 000)		
	2002.	2003.	Indeks
Cestovni	16.603	16.478	99
Željeznički	163	157	96
Pomorski	210	289	138
Zračni	277	314	113
UKUPNO	17.253	17.238	100

Izvor: Državni zavod za statistiku

U prvih šest mjeseci ove godine u Hrvatsku je ušlo 17,2 mln stranih putnika što je praktički isti broj kao i prošle godine.

Cestovni promet kojim u Hrvatsku dolazi najviše putnika ostvaren je praktički na prošlogodišnjoj razini, dok je zračni i pomorski promet putnika značajno povećan (13%, odnosno 38%).

2. TURISTIČKI PROMET I-VII.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u prvih sedam mjeseci ove godine ostvaren je slijedeći turistički promet:

	Dolasci turista I-VII.			Noćenja I-VII.		
	2002.	2003.	Indeks	2002.	2003.	Indeks
Ukupno	4.600	4.842	105,2	23.808	24.383	102,4
Domaći	805	859	106,8	2.800	2.985	106,6
Strani	3.796	3.983	104,9	21.008	21.398	101,9

Izvor: Državni zavod za statistiku

U prvih sedam mjeseci ove godine Hrvatska je ostvarila 4,84 mln turističkih dolazaka ili 5,2% više nego u istom razdoblju prošle godine. Strani turisti ostvarili su 3,98 mln dolazaka ili 4,9% više, a domaći 859 tisuća ili 6,8% više nego u prvih sedam mjeseci 2002. U promatranom razdoblju ostvareno je ukupno 24,4 mln noćenja ili 2,4 % više u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Broj noćenja stranih turista iznosio je 21,38 mln i u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje je povećan 1,9%. S ostvarenih 2,99 mln noćenja domaći turistički promet je povećan 6,6%.

Prosječni turistički boravak u Hrvatskoj u prvih sedam mjeseci je iznosio 5,0 noćenja po dolasku, pri čemu su strani turisti ostvarili prosječno 5,4 noćenja, a domaći 3,5 noćenja po dolasku.

TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA

MJESEC	DOLASCI TURISTA U 000			NOĆENJA TURISTA U 000		
	2002.	2003.	Indeks	2002.	2003.	Indeks
I	90	90	100	239	236	99
II	109	110	101	274	273	100
III	194	151	78	523	381	73
IV	344	420	122	1021	1283	126
V	714	736	103	2892	2588	90
VI	1141	1285	113	5602	6599	118
VII	2010	2049	102	13.256	13.022	98
I-VII	4600	4842	105	23.808	24.383	102

Izvor: Državni zavod za statistiku

Turistički promet u prvom polugodištu 2003. godine karakteriziraju oscilacije uvjetovane rasporedom vjerskih praznika koji su u odnosu na prošlu godinu imali određeni vremenski pomak. Tako je pad turističkog prometa zabilježen u ožujku i svibnju, dok je vrlo visoki rast zabilježen u travnju i lipnju kada su bili vjerski praznici. U srpnju je zabilježen porast dolazaka za 5% i pad noćenja za 2%, što je dijelom posljedica kasnijeg završetka školskih praznika u Njemačkoj, a dijelom i politike cijena koja u svim segmentima nije bila prilagođena tzv. srpanjskoj rupi.

STRANI TURISTIČKI PROMET PO TRŽIŠTIMA I-VII

ZEMLJA	DOLASCI TURISTA U 000		NOĆENJA TURISTA U 000		UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U %	PROSJEČNI BROJ NOĆENJA PO DOLASKU
	2003.	Indeks 2003/2002	2003.	Indeks 2003/2002.		
Njemačka	800	99	5.326	93	24,9	6,7
Slovenija	562	105	2.977	104	13,9	5,3
Češka	407	98	2.609	99	12,2	6,4
Austrija	426	104	2.106	103	9,8	4,9
Italija	491	112	1.764	112	8,2	3,6
Mađarska	197	114	1.036	112	4,8	5,3
Nizozemska	125	123	994	127	4,6	8,0
Poljska	128	61	717	57	3,4	5,6
Slovačka	106	99	656	99	3,1	6,2
BiH	104	102	475	109	2,2	4,6
OSTALE ZEMLJE	639	128	2.738	128	12,8	4,3
UKUPNO STRANI	3.983	105	21.398	102	100,0	5,4

Izvor: Državni zavod za statistiku

Naši najbrojniji strani gosti (preko 1/4 ukupno stranih) u prvih sedam mjeseci ove godine bili su Nijemci s ostvarenih 800 tisuća dolazaka (pad 1%) i 5,3 mln noćenja (pad 7%). Na kretanje turističkog prometa iz Njemačke utjecao je kasniji završetak školskih praznika, tako da je u srpnju smanjen broj njihovih dolazaka i noćenja što je utjecalo na rezultate ukupno za prvih sedam mjeseci.

Najveći porast turističkog prometa od turističkih značajnih tržišta u prvih sedam mjeseci ove godine zabilježili su turisti iz Nizozemske (27%), Italije (12%) i Mađarske (12%). Međutim, treba naglasiti da se vrlo visoki rast turističkog prometa bilježi i iz nekih zemalja koje trenutno imaju manji udjel, ali potencijalno su zanimljivije za Hrvatsku kao što su Francuska (rast 78%), Švedska (rast 48%), Španjolska (rast 40%), Švicarska (rast 39%), Velika Britanija (rast 14%) itd.

TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA OBJEKATA I-VII

ŽUPANIJA	TURISTI U 000		NOĆENJA U 000		UDJEL NOĆENJA U %	PROSJEČNI BROJ NOĆENJA PO DOLASKU
	2003.	Indeks 2003/2002	2003.	Indeks 2003/2002.		
Hoteli	1671	102	7233	100	29,7	4,3
Turistička naselja	397	97	2687	94	11,1	6,8
Ostali osnovni	106	103	504	103	2,1	4,8
UKUPNO OSNOVNI	2174	101	10424	98	42,8	4,8
Kampovi	1053	105	6760	103	27,7	6,4
Sobe i apartmani	822	107	5155	105	21,1	6,3
Ostali komplementarni	622	107	1525	104	16,3	2,5
UKUPNO K OMPLEMENTARNI	2497	106	13440	104	55,1	5,4
Nekategorizirani objekti	171	188	519	184	2,1	3,0
UKUPNO	4842	105	24383	102	100,0	5,0

Izvor: Državni zavod za statistiku

Promatrano po vrstama smještaja najveći porast turističkog prometa zabilježen je u privatnim sobama i apartmanima (7% u dolascima i 5% u noćenjima), te kampovima (7% u dolascima i 4% u noćenjima). U tim vrstama objekata ostvareno je oko 55% ukupnog turističkog prometa.

U hotelima je zabilježen pad od 1%, što je dijelom posljedica kasnijeg početka rada velikog broja objekata koji su se uređivali, a dijelom i politike cijena koja nije u svim segmentima bila prilagođena tzv. srpanjskoj rupi. Naime, uređeni objekti od kojih su mnogi podigli kategoriju za jednu pa i dvije zvijezdice, povećali su cijene te je potrebno određeno vrijeme njihove prilagodbe i uhodavanja na tržištu, tj. privlačenja nove strukture gostiju.

Najduži prosječni boravak zabilježen je u kampovima (6,4 noćenja po dolasku), te turističkim naseljima (6,8 noćenja po dolasku).

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA I-VII

ŽUPANIJA	DOLASCI TURISTA U 000		NOĆENJA TURISTA U 000		UDJEL NOĆENJA U UKUPNOM U %	BROJ NOĆENJA PO DOLASKU
	2003.	Indeks 2003/2002	2003.	Indeks 2003/2002.		
ISTRA	1417	102	8782	100	36,0	6,2
Primorsko-goranska	1103	107	5429	100	22,3	4,9
Ličko-senjska	121	118	436	99	1,8	3,6
PRIMORJE UKUPNO	1224	105	5865	100	24,1	4,8
Zadarska	389	109	2151	110	8,8	5,5
Šibensko-kninska	328	107	1419	108	5,8	4,3
Splitsko-dalmatinska	648	105	3352	102	13,7	5,2
Dubrovačko-neretvanska	354	112	1824	111	7,5	5,2
DALMACIJA UKUPNO	1719	108	8764	107	35,9	5,1
GRAD ZAGREB	259	104	466	109	1,9	1,2
OSTALE ŽUPANIJE	223	110	506	106	2,1	2,3
UKUPNO	4842	105	24383	102	100,0	5,0

Izvor: Državni zavod za statistiku

U prvih sedam mjeseci ove godine u svim turistički razvijenim županijama turistički promet je povećan ili je ostao na prošlogodišnjoj razini, osim u Ličko-senjskoj županiji gdje je broj noćenja smanjen 1%. Međutim, istovremeno je u Ličko-senjskoj županiji broj dolazaka povećan čak 18%, što kao i u slučaju Primorsko-goranske županije gdje je također velika razlika u rastu dolazaka i noćenja, ukazuje na moguće veće razmjere neprijavlivanja gostiju. U Ličko-senjskoj županiji se ostvaruje i najkraći prosječni boravak gostiju od svega 3,6 dana iako na tom području glavninu smještajnih kapaciteta čine veliki kampovi i privatni smještaj u kojima je prosječni boravak duži nego u hotelima.

3. KRUŽNA PUTOVANJA STRANIH BRODOVA

	I-VII. 2002.	I-VII. 2003.	Indeksi
Broj putovanja	132	269	204
Broj dana boravka	272	500	184
Broj putnika	85.675	193.481	226

Izvor: Državni zavod za statistiku

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u prvih sedam mjeseci ove godine više je nego udvostručen broj putovanja stranih brodova na kružnim putovanjima u Hrvatskoj (indeks 204), dok je broj putnika na kružnim putovanjima povećan za čak 126%.

4. TURISTIČKI PROMET U RAZDOBLJU I-VIII.

Prema podacima Hrvatske turističke zajednice u kolovozu ove godine ostvaren je slijedeći turistički promet:

	KOLOVOZ 2003.		Indeks VIII 2003	
	Broj dolazaka u 000	Broj noćenja u 000	-----	
			VIII 2002	
			Dolasci	Noćenja
Domaći	217	1.560	111	113
Strani	2.199	14.640	107	109
UKUPNO	2.416	16.200	108	110

Izvor: Hrvatska turistička zajednica

Izuzetno visokom rastu turističkog prometa u kolovozu koji je ukupno iznosio 8% mjereno brojem dolazaka i 10% mjereno brojem noćenja, pored domaćih turista u najvećoj mjeri pridonijeli su turisti iz Njemačke (rast 22%), Nizozemske (rast 28%), Mađarske (rast 15%), Velike Britanije (rast 23%), Francuske (rast 47%), Italije (rast 9%) itd.

Zahvaljujući takvim kretanjima nadoknađen je sporiji rast turističkog prometa iz nekih zemalja u razdoblju I-VII mjesec, tako da za razdoblje siječanj – kolovoz ukupni rast broja dolazaka iznosi 7%, a broja noćenja 6%.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA

	Broj ostvarenih noćenja I-VIII. 2003.			Indeks I-VIII 2003 ----- I-VIII 2002		
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno
Istarska	614	14.043	14.657	100	104	104
Primorsko-goranska	1.172	7.904	9.076	109	103	104
Ličko-senjska	102	723	824	101	109	108
Kvarner	1.274	8.627	9.900	109	104	104
Zadarska	1.119	3.287	4.407	110	114	113
Šibensko-kninska	361	2.135	2.496	118	111	112
Splitsko-dalmatinska	621	5.005	5.626	102	104	104
Dubrovačko-neretvanska	327	2.660	2.988	115	115	115
Dalmacija	2.429	13.088	15.517	109	110	110
Grad Zagreb	167	350	518	117	114	115
SVEUKUPNO	4.484	36.109	40.592	108	106	106

Izvor: Hrvatska turistička zajednica

U prvih osam mjeseci 2003. godine rast turističkog prometa ostvaren je u svim turistički razvijenim županijama s time da je njegov najbrži porast ostvaren na području Dalmacije koja je s rastom od 10% ostvarila 38,2% ukupnog turističkog prometa Hrvatske.

TURISTIČKI PROMET PO ZEMLJAMA

ZEMLJA	DOLASCI I-VIII 2003.		NOĆENJA I-VIII 2003.	
	Broj u 000	Indeks I-VIII 2003 ----- I-VIII 2002	Broj u 000	Indeks I-VIII 2003 ----- I-VIII 2002
Njemačka	1.204	106	9.063	105
Slovenija	841	105	5.075	107
Italija	1.023	111	4.948	111
Češka	592	98	3.937	99
Austrija	559	100	3.058	103
Mađarska	301	111	1.738	113
Nizozemska	153	128	1.395	132
Poljska	188	64	1.159	61
Slovačka	177	103	1.151	102
BiH	154	103	804	109

Izvor: Hrvatska turistička zajednica

U prvih osam mjeseci ove godine sa svih ključnih emitivnih tržišta ostvaren je rast turističkog prometa, prije svega iz Njemačke koja s udjelom od oko 22% predstavlja najvažnije strano tržište.

Stagnacija turističkog prometa zabilježena je iz Češke, a pad iz Poljske čemu je razlog rast cijena smještaja, posebice u hotelima koje ova tržišta nisu mogla prihvatiti.

5. KRETANJE CIJENA

INDEKSI CIJENA UGOSTITELJSKIH USLUGA

	VII. 2003./ VII.2002.	VII.2003./ XII. 2002.	VII. 2003./ Ø 2002.	I.-VII. 2003./ I.-VII. 2002.	I.-VII. 2003./ XII. 2002.	I.-VII.2003./ Ø 2002.
HRANA	101,1	100,8	101,3	101,3	100,3	100,8
ALKOHOLNA PIĆA	103,5	102,0	103,4	102,8	101,2	102,6
BEZALKOHOLNA PIĆA	102,1	102,1	102,5	101,8	101,2	101,6
NOĆENJA	111,2	113,5	116,7	110,3	106,4	109,4
UKUPNO	106,3	107,1	108,8	105,7	103,4	105,1

Izvor: Državni zavod za statistiku

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u ovoj je godini došlo do povećanja cijena svih smještajnih i ugostiteljskih usluga, što je, uz povećanje prometa rezultiralo i značajnim rastom prihoda hotelskih, ugostiteljskih i dr. turističkih tvrtki. U odnosu na prosjek prošle godine cijene u srpnju su ukupno povećane 8,8%, odnosno 6,3% promatrano na srpanj 2002. godine.

Promatrano pojedinačno najveći rast bilježe cijene noćenja, i to za 13,5% promatrano u odnosu na kraj prošle godine, odnosno čak 16,7% u odnosu na prosjek 2002. Razlog tome su značajna ulaganja u uređenje i poboljšanje kvalitete objekata što je omogućilo i podizanje cijena. Dok je prošle godine svega oko 50% objekata iz skupine hoteli imalo 3 i više zvjezdica, ove godine je njihov broj značajno povećan. Kad se uzmu u obzir objekti koji su već dobili rješenje, ili su još u postupku dobivanja više kategorije, u 2003. godini udjel objekata s tri i više zvjezdica će iznositi oko 70%.

6. PRIHODI OD STRANIH PUTOVANJA

Prema podacima Hrvatske narodne banke u prvom polugodištu ostvaren je slijedeći prihod od turističkih putovanja stranih turista:

- u mln USD

	2002.	2003.	Indeks 2003/2002.
I kvartal	237	390	164,6
II kvartal	757	1.357	179,3
I-VI kvartal	994	1.747	175,8

Izvor: Hrvatska narodna banka

Od stranih putovanja Hrvatska je u prvih šest mjeseci ove godine ostvarila 1,747 mlrd USD prihoda što je nominalno 75,8% više nego u istom razdoblju prople godine. Uzimajući u obzir činjenicu da je u promatranom razdoblju ove u odnosu na isto razdoblje prošle godine tečaj USD prema kuni smanjen za oko 20%, potvrdilo se predviđanje o visokom realnom rastu prihoda od stranih turističkih putovanja u 2003 godini.

ZAKLJUČAK

Do sada ostvareni rezultati, kao i dobre najave za rujan i listopad daju realnu osnovu za procjenu da će u 2003. godini biti ostvaren rast turističkog prometa za 3-5%, te prihoda od stranih turističkih putovanja realno znatno veći nego prošle godine.

MINISTRICA

Pave Župan Rusković v.r.